

22nd March 2018
RAI/ADV/2018/017

**Shri Ramdas Kadam,
Hon'ble Minister,
Environment Department,
Government of Maharashtra.**

Subject: RAI's representation on the recent announcement made by the State Government imposing a ban on numerous plastic products.

Hon'ble Minister,

Greetings from Retailers Association of India (RAI)!

Retailers Association of India (RAI) is the unified voice of Indian retailers, working with all the stakeholders for creating the right environment for the growth of the modern retail industry in India. RAI is the body that encourages, develops, facilitates and supports retailers to become modern and adopt best practices that will delight customers. RAI has a three charter aim of Retail Development, Facilitation and Propagation.

This representation has reference to the recent announcement made by the State Government imposing a ban on numerous plastic products.

We, at RAI, welcome this initiative and believe that this is good for the environment.

We would like to assure the Government that our members are committed to making positive efforts to control the use of plastic in a phased and focused manner and will not give **Plastic Carry Bags** to any customer.

We would like to submit the following:

1. Plastic bags or plastic used to form an integral part of packaging should be exempted

i) We would like to highlight that under Rule 3 (b) of the Plastic Waste (Management and Handling) Rules, 2011, **exemption is provided for plastic bags that constitute or form an integral part of packaging in which goods are sealed prior to use.**

ii) There are "**Freshness Bags/packages**" which are used for hygienic reasons and enhance the shelf life of product sold in loose form like Staples (Cereals, Pulses, Sugar, and Other grains), Fruits and Vegetables (procured every day from Framer and Mandis), Bakery Items (Breads buns, and the Like), Meat, Fish and Chicken, Eggs.. Such packaging should not be

RAI National Council

Avijit Mitra,
Infiniti Retail (Croma)

B A Kodandarama Setty,
Vivek Ltd.

B S Nagesh,
Shoppers Stop Ltd.

Bhaskar Bhat,
Titan Industries Ltd.

Govind Shrikhande,
Shoppers Stop Ltd.

J Suresh,
Arvind Brands

Jamshed Daboo,
Trent Hypermarket Ltd.

Kabir Lumba,
Lifestyle International (P) Ltd.

Kishore Biyani,
Future Group

Krish Iyer,
Walmart India

Noel Tata,
Trent Ltd.

Pranab Barua,
Aditya Birla Retail Ltd.

Rafique Malik,
Metro Shoes Ltd.

Rahul Mehta,
CMAI

Rakesh Biyani,
Future Group

Shashwat Goenka,
Spencer's Retail

Vinay Nadkarni,
Globus Stores Pvt. Ltd.

brought under the purview of the definition of plastic bags. Though such packaging is not always sealed, it is used as protective packing material.

iii) Often, these products are hand-picked by the consumer while shopping. They are then packed in the store in plastic covers to weigh them. Plastic covers provided at the stores for this purpose are often compostable (naturally degradable). These plastic covers are essential as many food items like meat, fish, chicken, and wet fruits and vegetables are not paper friendly and can only be packed in plastic packages.

iv) Plastic packaging used for such items are not used for the purpose of carrying or dispensing commodities but **form an integral part of packaging the goods prior to use to protect their freshness and to maintain hygiene**, helping meet the consumers' demand for fresh articles.

v) This type of packaging helps avoid contamination and reduce national wastage of perishable articles.

vi) Imposing a ban on such packaging made of plastic will result in disruption of the supply of fresh, hygienic and packed fruits and vegetables, failing to meet the daily needs of customers /consumers in the state. Furthermore, it will have an adverse impact on agricultural marketing operations and supply chain in rural areas, curtailing the farmers from catering fresh farm supplies in packed form as suitable to urban consumers.

2. Use of plastic packaging should be allowed during transportation and storage of goods

We request you to allow the use of plastic packages in transportation and storage of products. No country in the world has imposed a ban on the use of plastic in storage, handling, and transportation. Other alternatives are not workable and will result in damage to goods like garments and apparel during transportation from one place to another. Garments are packed and stocked in a protective plastic to help them remain dust free. Retailers have bulk quantities of loose items like wheat, rice and cereals and pulses in warehouses, which are not for sale to the consumer. There is no better hygienic way to pack bulk material except in plastic bags.

Assurance from the modern retail community:

Modern Retail Trade as a responsible business is equally concerned about the environment. On behalf of our members, we would like to state the following:

1. Modern retailers will follow the plastic ban and will not give **plastic carry bags** to any customer.

RAI National Council

- Avijit Mitra,**
Infiniti Retail (Croma)
- B A Kodandarama Setty,**
Vivek Ltd.
- B S Nagesh,**
Shoppers Stop Ltd.
- Bhaskar Bhat,**
Titan Industries Ltd.
- Govind Shrikhande,**
Shoppers Stop Ltd.
- J Suresh,**
Arvind Brands
- Jamshed Daboo,**
Trent Hypermarket Ltd.
- Kabir Lumba,**
Lifestyle International (P) Ltd.
- Kishore Biyani,**
Future Group
- Krish Iyer,**
Walmart India
- Noel Tata,**
Trent Ltd.
- Pranab Barua,**
Aditya Birla Retail Ltd.
- Rafique Malik,**
Metro Shoes Ltd.
- Rahul Mehta,**
CMAI
- Rakesh Biyani,**
Future Group
- Shashwat Goenka,**
Spencer's Retail
- Vinay Nadkarni,**
Globus Stores Pvt. Ltd.

2. Customers will be encouraged to bring their own carry bags, with the help of in-store signages.
3. Modern retailers, with the help of social media, will play a significant role in creating awareness about reducing usage of plastic and about the plastic ban among the general public.
4. Modern retailers will work hand-in-hand with the government / local authorities to ensure that plastic ban is effective.

We hope that you would receive our representation favourably.

Warm Regards,



Gautam Jain
Director – Finance & Advocacy,
RAI.

Cc:

Shri Satish Gavai,
Additional Chief Secretary,
Environment Department,
Government of Maharashtra.

RAI National Council

Avijit Mitra,
Infiniti Retail (Croma)

B A Kodandarama Setty,
Vivek Ltd.

B S Nagesh,
Shoppers Stop Ltd.

Bhaskar Bhat,
Titan Industries Ltd.

Govind Shrikhande,
Shoppers Stop Ltd.

J Suresh,
Arvind Brands

Jamshed Daboo,
Trent Hypermarket Ltd.

Kabir Lumba,
Lifestyle International (P) Ltd.

Kishore Biyani,
Future Group

Krish Iyer,
Walmart India

Noel Tata,
Trent Ltd.

Pranab Barua,
Aditya Birla Retail Ltd.

Rafique Malik,
Metro Shoes Ltd.

Rahul Mehta,
CMAI

Rakesh Biyani,
Future Group

Shashwat Goenka,
Spencer's Retail

Vinay Nadkarni,
Globus Stores Pvt. Ltd.

श्री रामदास कदम,
माननीय मंत्री महोदय,
पर्यावरण विभाग
महाराष्ट्र सरकार.

विषय: विविध प्लॅस्टिक उत्पादनांवर बंदीसंदर्भात महाराष्ट्र सरकारने नुकत्याच केलेल्या घोषणेसंदर्भात आरएआयची मते.

माननीय मंत्री महोदय,

रिटेलर्स असोसिएशन ऑफ इंडियाकडून (आरएआय) शुभेच्छा!

रिटेलर्स असोसिएशन ऑफ इंडिया ही देशातील आधुनिक रिटेल उद्योगांची एकत्रित संस्था असून सर्व भागधारकांच्या सहकार्याने या उद्योगाच्या विकासासाठी पोषक वातावरणनिर्मिती करण्याच्या उद्देशाने काम करते. रिटेल उद्योगातील व्यापाऱ्यांनी आधुनिक आणि ग्राहकांना सोयीस्कर वाटतील अशा पद्धती स्वीकाराव्या यासाठी आरएआय त्यांना प्रोत्साहन देते, अशा पद्धतीचा विकास करते. याकामी त्यांना मदत तसेच पाठींबा देते. रिटेल उद्योगाचा विकास, सुलभीकरण आणि वृद्धी याबाबत आरएआयचा तीन कलमी उद्देश आहे.

राज्य सरकारकडून नुकत्याच जाहीर झालेल्या विविध प्लॅस्टिक उत्पादनांवरील बंदीच्या संदर्भाने हे निवेदन सादर करित आहोत.

आम्ही, आरएआय या निर्णयाचे स्वागतच करतो आणि या उपक्रमामुळे पर्यावरणाला निश्चितच फायदा होईल यावर आमचा विश्वास आहे. आम्ही सरकारला अशी खात्री देऊ इच्छितो की आमचे सदस्य प्लॅस्टिकचा वापरावर नियंत्रण मिळवण्यासाठी टप्प्याटप्प्याने मात्र नेकीने प्रयत्न करतील. आमच्या सदस्यांकडून कोणत्याही ग्राहकाला **प्लॅस्टिक कॅरी बॅग** दिली जाणार नाही.

आम्हाला खालील तपशील निदर्शनास आणून द्यावयाचा आहे:

1. मोठी प्लॅस्टिक आवरणे किंवा पॅकेजिंगचा अविभाज्य भाग म्हणून उपयोगात येणाऱ्या प्लॅस्टिकला मात्र परवानगी असावी.

i) प्लॅस्टिक वेस्ट कायदा, 2011 च्या नियम 3 (ब) अन्वये आम्हाला हे अधोरेखित करायचे आहे की, **विक्रीपूर्वी सीलबंद करण्यासाठी तसेच पॅकेजिंगचा अविभाज्य भाग म्हणून वापरात येणाऱ्या प्लॅस्टिक पिशव्यांना परवानगी आहे.**

ii) **फ्रेशनेस बॅग अथवा प्लॅस्टिक आवरणे** ज्यांचा उपयोग आरोग्याच्या दृष्टिने व जर ही उत्पादने सुट्या स्वरूपात विकली जात असतील तर त्यांचे आयुर्मान वाढवण्यासाठी केला जातो, जसे की दैनंदिन गरजेच्या वस्तू (कडधान्ये, डाळी, साखर तसेच इतर धान्ये फळे आणि भाज्या

RAI National Council

Avijit Mitra,
Infiniti Retail (Croma)

B A Kodandarama Setty,
Vivek Ltd.

B S Nagesh,
Shoppers Stop Ltd.

Bhaskar Bhat,
Titan Industries Ltd.

Govind Shrikhande,
Shoppers Stop Ltd.

J Suresh,
Arvind Brands

Jamshed Daboo,
Trent Hypermarket Ltd.

Kabir Lumba,
Lifestyle International (P) Ltd.

Kishore Biyani,
Future Group

Krish Iyer,
Walmart India

Noel Tata,
Trent Ltd.

Pranab Barua,
Aditya Birla Retail Ltd.

Rafique Malik,
Metro Shoes Ltd.

Rahul Mehta,
CMAI

Rakesh Biyani,
Future Group

Shashwat Goenka,
Spencer's Retail

Vinay Nadkarni,
Globus Stores Pvt. Ltd.

(दरदिवशी शेतकऱ्यांकडून वा भाजी मंडईतून खरेदी केली जाणारी) बेकरी उत्पादने (ब्रेडबन तसेच याप्रकारची सगळी उत्पादने), मटन, मासे चिकन आणि अंडी...अशा उत्पादनांचे पॅकेजिंग प्लॅस्टीक पिशव्या या व्याख्येच्या कक्षेत येऊ देऊ नये अशी विनंती. अशाप्रकारचे पॅकेजिंग हे जरी उत्पादन सील करण्यासाठी वापरत नसले तरी संरक्षक प्लॅस्टीक कवच म्हणून त्याचा उपयोग होतो.

iii) बरेचदा खरेदीच्यावेळी ही उत्पादने ग्राहकांकडून एकेक करून हाताने निवडली जातात. त्यांचे वजन करण्यासाठी अशा उत्पादनांना प्लॅस्टीकचे कव्हर लावले जाते. आवरण वा कव्हर म्हणून दुकानदारांकडून वापरण्यात येणारे प्लॅस्टीक हे बहुतांशीवेळा विघटनक्षम असते. असे प्लॅस्टीक कव्हर आवश्यक असते कारण मटन, मासे, चिकन तसेच ओली फळे आणि भाज्या या कागदामध्ये नीट ठेवता येत नाहीत, त्यांना प्लॅस्टीकचेच आवरण फायद्याचे ठरते.

iv) अशा उत्पादनांसाठी वापरलेले प्लॅस्टीक हे उत्पादन घेऊन जाण्याच्या उद्देशाने बनवलेले नसते तर त्या उत्पादनाचा ताजेपणा टिकवण्यासाठी तसेच आरोग्याच्या दृष्टीने पॅकेजिंगचा एक भाग म्हणून ते वापरलेले असते. ताज्या वस्तूंची ग्राहकांची मागणी पूर्ण करण्यासाठीच याची मदत होते.

v) या प्रकारच्या पॅकेजिंगमुळे संसर्गाची बाधा टळते व खराब होणाऱ्या पदार्थांची राष्ट्रीय हानी काही प्रमाणात का होईना टळते.

vi) पॅकेजिंग स्वरूपातील प्लॅस्टीकवर बंदी आणल्याने ताज्या, आरोग्यपूर्ण आणि सीलबंद फळे, भाज्या यांच्या सुरळीत पुरवठ्यावर परिणाम होईल, ज्यामुळे राज्यातील ग्राहकांच्या दैनंदिन गरजा पूर्ण करणे अवघड होईल.

तसेच यामुळे ग्रामीण भागातील शेतीशी निगडित विक्री पद्धती तसेच पुरवठा यावर परिणाम होऊन शहरी ग्राहकांना शेतीचा ताजा माल पोहोचवण्यात शेतकऱ्याला बाधा येऊ शकते.

2. माल साठवून ठेवताना तसेच मालाचे दळणवळण करताना प्लॅस्टीक पॅकेजिंगला परवानगी द्यावी.

मालाचे दळणवळण करताना तसेच मालाची साठवणूक करताना उपयोगी पडणाऱ्या प्लॅस्टीक पॅकेजिंगला मंजुरी द्यावी अशी आम्ही विनंती करतो. जगातील कोणत्याही देशाने साठवणे, हाताळणे तसेच दळणवळण करण्याच्या कामी उपयोगी येणाऱ्या प्लॅस्टीकवर बंदी आणलेली नाही. इतर पर्यायांचा वापर व्यवहार्य नसून त्यामुळे कपडे, पेहराव असा माल एका ठिकाणाहून दुसरीकडे नेत असताना त्याचे नुकसान होऊ शकते. विशेषतः कपडे संरक्षक प्लॅस्टीकमध्ये लपेटून नीट ठेवले जातात, त्यामुळे धुळीपासून त्यांचे रक्षण होते. किरकोळ व्यापारी सुटी धान्ये जसे की गहू, तांदूळ, कडधान्ये तसेच डाळी यांचा भरपूर मोठा साठा गोदामात करून ठेवतात, ग्राहकांना थेट विक्रीसाठी ही धान्ये नसली तरी त्यांचेही प्लॅस्टीकशिवाय अन्य कोणत्याही मार्गाने पॅकेजिंग करणे अशक्य आहे.

आधुनिक रिटेल समुदायाकडून आश्वासन:

आधुनिक रिटेल व्यापार हा जबाबदार उद्योग म्हणून पर्यावरणाविषयी तितकाच जागरूक आहे. आमच्या सदस्यांच्या वतीने आम्हाला खालील बाबी नमूद करायच्या आहेत.

RAI National Council

Avijit Mitra,
Infiniti Retail (Croma)

B A Kodandarama Setty,
Vivek Ltd.

B S Nagesh,
Shoppers Stop Ltd.

Bhaskar Bhat,
Titan Industries Ltd.

Govind Shrikhande,
Shoppers Stop Ltd.

J Suresh,
Arvind Brands

Jamshed Daboo,
Trent Hypermarket Ltd.

Kabir Lumba,
Lifestyle International (P) Ltd.

Kishore Biyani,
Future Group

Krish Iyer,
Walmart India

Noel Tata,
Trent Ltd.

Pranab Barua,
Aditya Birla Retail Ltd.

Rafique Malik,
Metro Shoes Ltd.

Rahul Mehta,
CMAI

Rakesh Biyani,
Future Group

Shashwat Goenka,
Spencer's Retail

Vinay Nadkarni,
Globus Stores Pvt. Ltd.



RETAILERS ASSOCIATION OF INDIA

1. आधुनिक रिटेल व्यापारी प्लॅस्टीक बंदीच्या नियमांचे पालन करतील तसेच कोणत्याही ग्राहकाला प्लॅस्टीक पिशवी देणार नाहीत.
2. स्वतःची घरगुती पिशवी आणण्यासाठी ग्राहकांना प्रोत्साहन दिले जाईल. तशा आशयाचे फलक दुकानात लावले जातील.
3. आधुनिक रिटेल उद्योजक, प्लॅस्टीक बंदीबाबत तसेच प्लॅस्टीकच्या कमी वापराबाबत सर्वसामान्य ग्राहकांमध्ये सोशल मीडियाच्या माध्यमातून जगजागृती करण्यासाठी मोलाची भूमिका पार पाडतील.
4. प्लॅस्टीक बंदीचे पालन करण्यासाठी आधुनिक रिटेल उद्योजक स्थानीक अधिकारी वा सरकार यांच्या हातात हात घालून काम करेल.

आमचे निवेदन आपल्यापर्यंत व्यवस्थित पोहोचेल अशी आम्ही आशा करतो

धन्यवाद.

गौतम जैन
संचालक, वित्त आणि समर्थन
आरएआय

Cc:
श्री. सतीश गवई,
अतिरिक्त मुख्य सचिव,
पर्यावरण विभाग, महाराष्ट्र सरकार

RAI National Council

Avijit Mitra,
Infiniti Retail (Croma)

B A Kodandarama Setty,
Vivek Ltd.

B S Nagesh,
Shoppers Stop Ltd.

Bhaskar Bhat,
Titan Industries Ltd.

Govind Shrikhande,
Shoppers Stop Ltd.

J Suresh,
Arvind Brands

Jamshed Daboo,
Trent Hypermarket Ltd.

Kabir Lumba,
Lifestyle International (P) Ltd.

Kishore Biyani,
Future Group

Krish Iyer,
Walmart India

Noel Tata,
Trent Ltd.

Pranab Barua,
Aditya Birla Retail Ltd.

Rafique Malik,
Metro Shoes Ltd.

Rahul Mehta,
CMAI

Rakesh Biyani,
Future Group

Shashwat Goenka,
Spencer's Retail

Vinay Nadkarni,
Globus Stores Pvt. Ltd.